



المملكة العربية السعودية
جمعية ومضة للتعليم والتدريب
بمكة المكرمة
تحت إشراف المركز الوطني
ترخيص رقم 5115

نتائج قياس رضا أعضاء الجمعية العمومية وأعضاء مجلس الإدارة لعام 2024م



شارع إبراهيم الجفالي
حي العوالي | مكة المكرمة
المملكة العربية السعودية

wamdha.org.sa

info@wamdha.org.sa

053 663 9915

@WamdhaOfficial

جمعية ومضة
للتعليم والتدريب





المقدمة:

في إطار تحسين جودة الأداء وتعزيز التواصل مع أصحاب العلاقة، نفذت الجمعية استبياناً لقياس مستوى رضا الأعضاء حول عدد من الجوانب الرئيسية شملت المحاور: وضوح الأهداف، فعالية التواصل، وضوح التقارير، وتمثيل احتياجات المستفيدين. بلغ عدد المشاركين ١٥ عضواً من أصل ١٥ ، مما يعكس اهتماماً وتفاعلاً عالياً.

نسبة المشاركة:

عدد الأعضاء	عدد المشاركين	نسبة الاستجابة
١٥	١٥	٪١٠٠





نتائج التقويم

السؤال	راضي جداً	راضي	راضي نوعاً ما	غير راضي	النسبة
هل أهداف الجمعية واضحة؟	12	3	-	-	98%
أسلوب التواصل من الجمعية	13	2	-	-	100%
درجة التواصل مع الجمعية	12	3	-	-	100%
وصول تقارير الجمعية	14	1	-	-	100%
تمثيل احتياجاتكم	12	3	-	-	98%
الرضا العام عن الجمعية	14	1	-	-	100%

تحليل النتائج:

- قناة أو وسائل التواصل: حققت الجمعية نسبة رضا كاملة ١٠٠٪ في أسلوب ودرجة التواصل، مما يعكس كفاءة عالية في التواصل مع الأعضاء وسهولة الوصول للمسؤولين.
- وضوح تقارير الجمعية: حققت نسبة رضا ١٠٠٪ يدل على تزامنها بالشفافية وتزويد الأعضاء بالمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات.
- الرضا العام: بلغ ١٠٠٪ وهو ما يعكس رضا وثقة الأعضاء تجاه أداء الجمعية وفعاليتها.
- تمثيل الاحتياجات: نسبة ٩٨٪ تشير إلى مستوى عالٍ من التمثيل، مع وجود مساحة بسيطة للتحسين للاستماع لكافة الفئات.
- وضوح الأهداف: بنسبة ٩٨٪ يشير إلى درجة وضوح جيدة جداً، مع توصية بزيادة الجهود التوضيحية.





معدل الرضا العام لجميع محاور التقييم 98.5%

توصيات مجلس الإدارة:

- **تعزيز وضوح الأهداف والرؤية:**
مواصلة الجهود في توضيح أهداف الجمعية ورسالتها عبر القنوات الرسمية والاجتماعات الدورية مع ابتكار وسائل مرنة ومحتوى توعوي لضمان وصول الرسالة لجميع الأعضاء والمستفيدين.
- **الاستمرار في تميز التواصل:**
الحفاظ على مستوى التواصل الحالي الذي حقق رضا بنسبة 100% من خلال تعزيز سرعة الاستجابة وتوثيق أفضل الممارسات التي ساعدت على هذا التميز.
- **تطوير آليات تمثيل الاحتياجات:**
رفع مستوى الاستماع لآراء الأعضاء والمستفيدين عبر استطلاعات رأي دورية أو ورش عمل والعمل على إدراج توصياتهم في خطط العمل لضمان رضاهم الكامل.
- **تعزيز نشر التقارير:**
الاستمرار في تقديم تقارير واضحة ومبسطة بشكل منتظم، مع استخدام وسائل عرض تفاعلية تضمن سهولة الوصول للمعلومات وتعزيز الشفافية.
- **الحفاظ على الرضا العام:**
مواصلة الالتزام بالممارسات الناجحة التي أدت لتحقيق رضا كامل في معظم المحاور والعمل على تحسين الجوانب التي حققت أقل من 100 % (الأهداف والاحتياجات) لرفعها لمستوى مثالي.

